	<b>FORMATO MICROCURRÍCULO</b>	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 2
		04/07/2023

**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DERECHO**

I. **CICLO:** PREGRADO

COMPONENTE: ELECTIVO

**II. IDENTIFICACIÓN**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	<b>Electiva IV- RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	
CÓDIGO	DCPS20 029	
SEMESTRE	4º	
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
MODALIDAD*	Presencial	X
	Presencial asistida por TIC	
	Virtual	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	X
	Teórica-práctica	
	Práctica	
DOCENTE(S)		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Diciembre de 2023.	

\*Marque una X en la opción indicada

<p><b>III. JUSTIFICACIÓN</b></p> <p>Las empresas para su actividad productiva necesitan fuerza de trabajo, recursos físicos y naturales, y en la medida que se busque la eficiencia y la calidad en sus productos y operaciones; estos recursos deben proveer unos requisitos cualitativos y condiciones particulares; por ende, se hace prioritario para ellas trabajar en entornos productivos que garanticen su competitividad.</p> <p>Las empresas necesitan de la productividad, pero esta dependerá de la salud, la prosperidad y la estabilidad de las comunidades donde ellas operan. Por lo tanto, las obligaciones de las empresas no se deben limitar a la generación de utilidades o dividendos para sus accionistas, sino que comprenden a un grupo mucho más amplio denominado grupos de interés o stakeholders, definidos por Richard Freeman como: "cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa". Los grupos de interés o los stakeholder está conformado por accionistas, directivos, trabajadores, los consumidores, los proveedores, los competidores y toda la comunidad dentro de la cual la empresa actúa. En la actualidad, se ha incluido a la lista otro stakeholder, el medio ambiente. En ese orden de ideas, el estudiante del programa de Derecho, tendrá las competencias necesarias que le permitan entender y comprender mejor aquellas practicas socialmente responsables que conduzcan a las organizaciones hacia un desarrollo integral de las regiones.</p>
--



## FORMATO MICROCURRÍCULO

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 2

04/07/2023

En ese contexto, las obligaciones o responsabilidades involucran diversos niveles de RSE vitales para el desarrollo y éxito de la organización y de todos los individuos afectados por sus decisiones.

La pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa, cuya interpretación es de la base a la cúspide, tiene como primer escaño responsabilidad económica con los accionistas y directivos, pues de ella depende toda la estructura y su fin es la sostenibilidad económica; luego las responsabilidades legales con los trabajadores y proveedores, (normatividad laboral, tributaria, normatividad económica esencial para el desarrollo del libre mercado); posteriormente se encuentran responsabilidad ética con los consumidores y el mercado, que involucra en mayor grado las expectativas de los grupos afectados por las operaciones de la organización; y por último la filantrópica, con la sociedad y el medio ambiente.

De allí la importancia que organizaciones además de cumplir con las leyes, tengan en cuenta procesos incluyentes en sus distintas áreas de acción que son: velar por el respeto a los derechos humanos y la calidad de vida laboral, el compromiso con los valores, la ética empresarial y la transparencia, el cumplimiento de las promesas a clientes consumidores y socios comerciales, con una operación que impacte cada vez menos el medio ambiente y, de ser posible, apoyando a comunidades vulnerables, que estén o no, en su área de influencia. (Yepes Gustavo. Peña, Wilmar y Sánchez Luis F. 2007), (Lozano, Josep. 2009).


En estos últimos años, y por hechos recientes la sociedad le ha brindado un mayor interés sobre el manejo ético en las empresas, la historia se repite, y la crisis financiera, que surge en el seno del capitalismo (Wall Street), evidencia la necesidad urgente de encontrar mecanismos que regulen el actuar administrativo por parte de los que toman las grandes decisiones corporativas. La línea del pensamiento gerencial por objetivos económicos invoca lo planteado por Milton Friedman que afirma que la RSE, debe generar más riquezas para los accionista o dueños de las empresas, sin engañar o realizar fraudes (Araque, R Montero, M., 2008).

Dicha concepción en sí misma es muy limitada, y no observa los beneficios que a largo plazo traen las políticas enfocadas en la RSE. De allí la relevancia que el concepto de RSE se comprenda mejor y que se entienda en el marco de las relaciones empresa-sociedad. Tal como lo señala Araque, (2008); la empresa como una institución social, juega un papel específico que desarrolla; “pero las repercusiones de sus actuaciones trascienden los aspectos económicos, y abarcan otras esferas de la vida de los individuos”.

En ese orden de ideas, de acuerdo con Pérez, L. (2004) las empresas han contribuido en algunos momentos al desarrollo de ciertas comunidades a partir de la construcción y localización de infraestructura, logrando afectar indirectamente, la instalación de mejores servicios y alumbrado público y carreteras, entre otros. Además, cuando se discute sobre la RSE, lo que está gestando es la relación entre la empresa y la sociedad, lo que quiere decir, que la empresa no es una isla, sino que está enmarcada en una realidad social, haciendo referencia a sistemas de relaciones entre grupos y subgrupos o subsistemas sociales, lo que genera que la empresa se encuentre en un constante intercambio, con diferentes públicos, en un escenario dinámico, interactivo e interdependiente.

Dentro del proceso de transferencia de conocimiento y metodología de casos, el estudiante tendrá pautas para diseñar y desarrollar el plan estratégico de la organización Pyme, alineándolo con las áreas y sus colaboradores, adaptándolas al nuevo entorno, entendiendo la coyuntura actual y sus tendencias de gestión.

De igual forma apropiarse de conceptos de gestión estratégica y desarrollo de negocios pyme y la importancia de estas en el tejido empresarial y económico del país, aplicándolo al contexto actual, fortaleciendo competencias de análisis, interpretación y síntesis para el proceso de toma de decisiones, siendo capaces no solo de dirigir sino también de asesorar.

	<b>FORMATO MICROCURRÍCULO</b>	ST-DOC-01-E-01-F01
		<b>Versión 2</b>
		<b>04/07/2023</b>

Responsabilidad Social empresarial busca brindar un aporte valioso al interior del programa de Derecho que se materializa en la apropiación y desarrollo de las competencias de los abogados basada en una gestión socialmente responsable en las organizaciones.

#### **IV. COMPETENCIAS**

CE2: Conocer, interpretar y aplicar las normas y principios del sistema jurídico nacional e internacional para dar solución a casos concretos.

CGI1: Comprender adecuadamente los fenómenos políticos, sociales, económicos, para analizar la función y aplicación del derecho.

CGI5: Desarrollar habilidades investigativas orientadas hacia la mirada crítica del sistema jurídico y su aplicación a la realidad social, situándolo como actor y facilitador de los procesos de cambio social y desarrollo.

CGIP3: Actuar de manera íntegra, legal, honesta, solidaria y con alto sentido de responsabilidad social, para responder a las necesidades éticas de las sociedades contemporáneas

#### **V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA**

RA2: Determina competencias y responsabilidades de los entes administrativos nacionales e internacionales.

RA3: Interactúa con personas jurídicas en todos los campos del Derecho.

#### **VI. METODOLOGÍA GENERAL**

##### **TRABAJO PRESENCIAL**

Mediante lecturas previas, videos, talleres y casos cortos para el análisis y la práctica de los participantes. Por otra parte, se busca que los integrantes del curso creen relaciones sinérgicas a través del trabajo colaborativo, por este motivo, algunas actividades serán de tipo grupal, en ellas los estudiantes interactúan, aun en la distancia, para coordinar la elaboración de las tareas.

##### **TRABAJO INDEPENDIENTE**

Participación en los foros de discusión en la plataforma institucional, en el cumplimiento de las tareas en los tiempos establecidos .

<b>VII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS</b>	<b>VIII. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
Unidad I. Responsabilidad Social Empresarial: Conceptos, evolución y tendencias en el mundo de los negocios. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de la ética empresarial</li> <li>• Responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible y sustentable: conceptos y diferencias.</li> <li>• Evolución del concepto de RSE.</li> </ul>	Lecturas previas, videos, talleres y casos de análisis.



## FORMATO MICROCURRÍCULO

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 2

04/07/2023

- Principales Organismos e instituciones que promueven en Colombia, Latinoamérica y el mundo el desarrollo sostenible y la RSE.

Unidad II. Responsabilidad social: nuevos modelos de negocios.

- La RSE desde un enfoque estratégico en las empresas
- Tendencia y nuevo entorno disruptivo desde la problemática sociales actuales.
- Creación de valor compartido en las empresas.

Unidad III. Responsabilidad social y los stakeholders: análisis y elaboración de programas o actividades desde un enfoque socialmente responsable.

- Analizar e interpretar desde indicadores de gestión sociales en empresas.
- Conceptualizar los grupos de interés o stakeholder en las empresas. Importancia y aportes.
- Gestión de los stakeholders.
- Nuevas tendencias, negocios inclusivos, economía del bien común, económica circular, empresas B.

IX. EVALUACIÓN	
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. ( _30_ %)	Esta Nota se obtiene de la participación en clases y foros. NOTA DEL 40%:
2do. ( _30_ %)	Esta Nota se obtiene de la realización de un ensayo sobre el alcance del Rol del Gerente frente a la Responsabilidad social en las empresas y su contribución al desarrollo regional y/o nacional.
3ro. ( _40_ %)	Trabajo final. Análisis de la RS en las empresas. (Concertada la empresa con un grupo de estudiantes de max 4 integrantes.)



## FORMATO MICROCURRÍCULO

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 2

04/07/2023

### X. BIBLIOGRAFÍA

- Araque P, Rafael. Montero S, M, José (2008). “La responsabilidad social de la empresa a debate”. Pág. 17-35. Editorial Icaria, Barcelona, España.
  - Epstein, J. Marc. (2009). “Sostenibilidad empresarial”. Traducción Samuel A. Mantilla Blanco. ECOE Ediciones. Pág. 13. Bogotá, Colombia. Textos Complementarios Artículos:
  - Expósito, R. (2008). Responsabilidad Social Empresarial –RSE-. Naturaleza, historia y evolución. En Responsabilidad Social Empresarial para emprendedores. Proyecto Bolívar Emprende 150 años. Pág. 15, 24, Cartagena, Colombia
  - González, Elsa (2006), la teoría de los Stakeholders, un Puente para el desarrollo práctico de la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa. Veritas, Vol. II, No 17.
  - Guerra, A (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Ética en el Cambio Organizacional. Compendio Revista de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, volumen 10.
  - Lozano M. Joseph. (2009). La Empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Editorial Trotta. Pag. 109-111. Madrid, España. Abreu, José. L. y Badii, Mohammed (2006). Artículo “Análisis del concepto de responsabilidad social” Revista Daena: International Journal of Good Conscience. México.
  - Cortina, Adela. (2008). Ética de la Empresa: Claves para una nueva cultura empresarial, Editorial Trotta, octava edición, pág. 75, Madrid, España.
  - Correa, Juan G. (2007). Artículo “Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social” pág. 89-95, revista “Semestre Económico”, volumen 10 No 20, Universidad de Medellín.
- Direcciones de Internet
- <https://www.globethics.net/web/revista-de-responsabilidad-social-de-la-empresa/journal-overview>
  - <https://www.expoknews.com/que-representa-la-responsabilidad-social-en-mexico/>
  - <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=98>

DOCENTE

DIRECTOR DEL  
PROGRAMA  
(SI APLICA)

DECANO

### Histórico de control de cambios

Fecha de actualización	Descripción de la actualización del microcurrículo realizado	Responsable
Febrero 2024	Cambio de Formato	