

# Presentación Académica





## XXV CONEIAP MEDELLÍN, ¡INGENIERO, ASUME TUS RETOS!

CONEIAP es un evento académico creado hace 25 años por la Asociación Nacional de Estudiantes de Ingenieras Industrial, Administrativa y de Producción ANEIAP, este cuenta con una gran acogida universitaria, profesional y empresarial en el país. Nuestro objetivo es la creación de un espacio académico, social, investigativo, cultural y formativo en el que todos sus asistentes se capaciten y desarrollen competencias a través de la exposición y discusión sobre temas de interés actual con aplicabilidad en tendencias vigentes de impacto, desarrollen las herramientas necesarias para innovar ante los grandes retos que el mercado y la sociedad nos presentan.

El XXV CONEIAP ha sido creado para forjar profesionales competentes, competitivos, formadores, líderes con iniciativa y sentido social, capaces de afrontar los retos que trae consigo los avances proyectando soluciones sostenibles, equitativas, que trasformen positivamente las necesidades de la sociedad y construyan un mejor país, por lo que brindará a través de ponencias, talleres, presentación de poster, foros, debates y conferencias magistrales, ampliar conocimientos en temas que permitan generar impacto nacional a partir de trabajos académicos, investigaciones y proyectos acrecentar las competencias en primera medida a todos los asociados de ANEIAP, estudiantes, profesionales y todo el entorno académico y empresarial en el temas de vanguardia en los que se evidencia la importancia del papel del ingeniero en la empresa, en la ciudad y en el estado.

Este es un evento de tradición y por la misma razón se reconoce como la oportunidad de reunir cientos de personas entre estudiantes, profesionales y representantes de organizaciones privadas y públicas buscan fortalecer su formación ingenieril, de aprovechar espacios de conocimientos, relaciones interpersonales, alianzas, convenios y de proyección académica, profesional y empresarial convirtiéndose así en la mejor plataforma de relación académico-empresarial donde interactúan lo mejor de las dos partes, porque aquí se podrán encontrar los profesionales con habilidades diferenciadoras que harán de las organizaciones las más competitivas en un mercado cada día más exigente y así poder afirmar porque la ANEIAP está contribuyendo a construir país.

### EJES TEMÁTICOS

En busca del crecimiento y la formación integral de los profesionales de las ingenierías, el XXV CONEIAP tratará temas que contribuyan a desarrollar y fortalecer competencias para trabajar en diversas áreas del conocimiento mediante la actualización permanente, la divulgación y difusión de avances científicos, investigaciones y programas de formación que se realizan u ofrecen en la Universidad, y que se ven reflejados en las organizaciones y país.

El XXV CONEIAP, ¡Ingeniero Asume Tus Retos!, propone brindarle al asistente, la experiencia de poder dar a conocer sus trabajos académicos e investigativos, caso de éxitos empresariales y demás experiencias y así impactar positivamente a toda una sociedad, en distintos ámbitos que aporten al crecimiento individual y grupal.

Dada la actual globalización que está teniendo el mundo y los avances que sean diferentes ámbitos en los cuales la ingeniería puede intervenir, el XXV CONEIAP Medellín, pretende abordar la temática general desde 3 diferentes ejes: **Empresa, Ciudad y Estado**, teniendo la **ética y responsabilidad**



del ejercicio profesional como aspecto transversal en el planteamiento principal que son los retos que se deben afrontar desde los diferentes campos, propios o afines a la ingeniería y poner en acción todo ese conjunto de conocimientos y técnicas científicas en pro de dar solución sostenible a los problemas que afectan la actividad cotidiana de la sociedad.

#### **Empresa: “El ingeniero en la empresa”**

La meta final de cada organización, es la obtención de utilidades, las cuales están completamente ligadas a la productividad de su talento humano. Los ingenieros forman parte fundamental de las organizaciones y está en sus manos afrontar los nuevos retos que la industria trae consigo para poder alcanzar sus propios objetivos con una ventaja competitiva en su sector específico.

Las empresas deben afrontar el futuro por medio de la innovación y la competitividad en las diferentes áreas que interactúan en busca del fin común. Por tanto este eje temático abarca temas como: producción, materiales y procesos de Manufactura, marketing, medio ambiente, responsabilidad social, emprendimiento, calidad e innovación, procesos biológicos, transformación de materias primas vegetales y animales, control y Automatización Industrial, desarrollo de proyectos de alta tecnología en algunas áreas de gran impacto como: robótica, instrumentación científica, diseño de equipos, bioingeniería de materiales, domótica, ingeniería de software, inteligencia artificial, telecomunicaciones, medios multimedia, investigación de operaciones y bases de datos, en conjunto y un buen desarrollo e interacción entre ellas, pueden determinar el éxito de la organización.

#### **Ciudad: “¿Qué papel juega el ingeniero en el desarrollo de la ciudad?”**

El futuro de toda organización nace desde el entorno que lo rodea, y el más próximo es la ciudad en la que se encuentra, sin embargo actualmente nuestras ciudades están en un completo proceso de cambio, buscando que la vida en ellas sea más fácil e incluyente, permitiendo una mejor calidad de vida de sus habitantes. La ingeniería ha dado múltiples soluciones a los requerimientos urbanísticos, sociales y económicos de las urbes a nivel mundial, pero a diario, la mentalidad de poblacional se está modificando y exigiendo a mayor escala, por lo que a estos profesionales se enfrentan a múltiples preguntas y está en ellos dar una óptima solución; haciendo que las ciudades estén a la vanguardia de las necesidades de sus población, por tal los temas de urbanismo, movilidad, obras civiles, vías y transporte, logística y gestión de proyectos darán un direccionamiento sobre como la ingeniería puede interferir en el entorno empresarial y el cómo afrontar la globalización de tal forma que las ciudades estén a la altura de lo que la actualidad necesita.

#### **Estado: “El ingeniero puede cambiar país”**

En el entorno mundial se han vivido múltiples aperturas económicas y tecnológicas que requieren un diseño especial y actualizado de cada uno de los países. Latinoamérica está abriéndose al mundo y actualmente tiene un alto crecimiento económico, generando nuevos retos que le permitan competir a nivel mundial.

La competitividad de un país está estrictamente relacionada con la productividad y los recursos naturales del mismo, por lo que los ingenieros deben ser capaces de afrontar el reto de posicionar a su país a nivel mundial, proyectarlo en lo que de verdad es fuerte y a partir de esto hacer que tenga una imagen, una marca por la cual será reconocido y respetado.



Temas como políticas públicas, mercados internacionales, tratados y sistema financiero, agroindustria, recursos naturales, protección del agua, ecosistemas boscosos, gestión, ejecución y el control de cada una de las fases de un proyecto minero-metalúrgico, recursos hidrocarburíferos, energía eléctrica, energías renovables, proyectos geológicos, hacen conectar a un país con el mundo y ubicando a la ingeniería como el pilar del desarrollo global, permitiéndole interactuar en un mercado que ofrece cada vez menos herramientas fomentando que los ingenieros de verdad usen su ingenio para impactar a todo un país.

### **XXV CONEIAP SOCIAL:**

La ingeniería es una profesión que promueve el mejoramiento de la calidad de vida de la población, porque desde las diferentes ramas de acción de lo ingenieril entre otros factores, se genera empleo y se ayuda a disminuir la desigualdad y la pobreza.

Si usted o su organización a través de la ingeniería, ha mejorado la calidad de vida de las personas o impactado positivamente a una población, podrá participar del congreso exponiendo como desarrollo su proyecto ingenieril. Las propuestas serán evaluadas por el comité científico quienes entre varios criterios entre los cuales el impacto que ha causado esta iniciativa elegirán las mejores para ser presentadas en el congreso.

---

### **MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN**

El XXV CONEIAP, es un congreso que propicia espacios de intercambio académico e investigativo; con el fin de brindarles a sus participantes conocimientos, experiencias y diferentes puntos de vista del desarrollo y los retos a los cuales se enfrenta la ingeniería en la actualidad; es por eso que el comité ejecutivo del congreso ofrece a los asistentes diversas modalidades de participación a través de actividades académicas de manera interactiva.

El congreso contará con varias modalidades de presentación de trabajos investigativos y académicos, usted deberá indicar bajo cual modalidad presentará su trabajo, sin embargo el comité científico las evaluará y podrá sugerir bajo que modalidad es pertinente para el congreso presentarla, usted tiene la potestad de aceptar o no la decisión, puesto su propuesta final debe incluir todos los elementos del enfoque de investigación, enfoque práctico o enfoque teórico.

Las modalidades de participación de CONEIAP son:

1. Investigador.
  - 1.1. Ponencias.
  - 1.2. Talleres interactivos.
  - 1.3. Presentaciones orales y exposición de pósteres.
  
2. Asistentes
  - 2.1. Visitas industriales.
  - 2.2. Debate.
  - 2.3. Actividades académicas\*

\* Conferencias/ Ponencias/Talleres Interactivos/ Presentaciones orales y exposición de pósteres.

---



## INSTRUCTIVO DE PARTICIPACIÓN

Para la participación como **investigador**, el congreso utilizará la siguiente metodología:

1. **Recepción inicial de trabajos:** el interesado en participar envía su trabajo de investigación siguiendo los parámetros para la presentación dentro de las fechas establecidas. En el formulario de envío se debe especificar la modalidad investigativa en que le gustaría participar del congreso.
2. **Evaluación y categorización:** el comité científico evalúa el trabajo entregado y lo clasificará de acuerdo a las siguientes categorías:

### Trabajo no aprobado

Trabajo que no cumple con la temática del congreso, errores en coherencia y cohesión, o no llena las expectativas del comité.

### Trabajo aprobado tipo I

El trabajo cumple con las expectativas, está acorde a la temática; sin embargo, podría adaptarse mejor a otro tipo de modalidad que la escogida por el autor. En este caso, el comité dará sugerencias sobre la modalidad de participación, pero será el autor quien decida si acepta o no la sugerencia.

### Trabajo aprobado tipo II

El trabajo cumple con las expectativas y será presentado bajo la modalidad escogida por el autor.

3. **Resultados preliminares:** los resultados de los trabajos por parte del comité científico serán enviado a los autores con sus respectivas observaciones y sugerencias.
4. **Recepción final:** en el caso de los trabajos aprobados tipo I, los autores deben responder a la sugerencia del comité científico sobre la modalidad de participación, aceptando o no la observación. Y para el caso de los trabajos aprobados tipo II, pasarán directamente a la participación dentro del congreso.

---

## FECHAS IMPORTANTES

Apertura de convocatoria	9 de febrero
Recepción de resúmenes	13 de marzo
Resultados preliminares	3 de abril
Recepción de trabajos completos	24 de abril
Retroalimentación trabajo completo	8 de mayo
Recepción de trabajos finales	27 de mayo
Confirmar asistencia	5 de junio
Recepción de pósteres	6 de junio
Pago de inscripción	8 de junio
Solicitud de materiales*	8 de junio

\*Para la modalidad de participación de talleres interactivos.

---



## OBSERVACIONES

1. Los trabajos investigativos pueden ser presentados por hasta tres autores.
2. Los trabajos deben ser inéditos y todos serán evaluados en todas las etapas por el comité científico, quienes además no están exentos de verificar la autenticidad y el plagio.
3. Los autores recibirán un certificado y sus artículos serán publicados y premiados mediante las siguientes categorías:

### **Trabajos aprobados tipo I y II**

- Serán publicados en las memorias del XXV CONEIAP, libro oficial del evento.
- Certificación.

### **Mejores trabajos de investigación**

- Serán publicados en las memorias del XXV CONEIAP, libro oficial del evento con registro ISBN.
- Serán publicados en la revista internacional catalogada en el pubindex de Colciencias en categoría A1.
- Certificación y placa para el mejor trabajo.

Adicionalmente, se premiará a:

- Mejor ponente.
- Mejor taller interactivo.
- Mejor póster.
- Mejor exposición oral.

4. Los trabajos deben ser redactados siguiendo los parámetros de presentación.
  5. Las personas que participen bajo las modalidades investigativas pagarán por inscripción el valor de \$190.000 COP en cualquier fecha de corte.
  6. Ningún trabajo será recibido vía correo electrónico, el trabajo debe ser enviado diligenciando el formulario de recepción.
  7. Todos los asistentes, con participación investigativa o asistencia regular tienen la posibilidad de estar en visitas industriales, actividades académicas y debates; este último bajo las condiciones de participación.
  8. Los trabajos convocados a publicar en la revista DYNA, serán publicado con un plazo hasta de ocho meses posteriores al evento; una vez publicado será notificado al autor.
- 

## PARÁMETROS DEL TRABAJO

Para la presentación del trabajo investigativo se debe tener en cuenta los siguientes parámetros.

- El trabajo investigativo, no podrá exceder de 7 páginas tamaño carta, impresión en espacio sencillo, incluido resumen, desarrollo del trabajo, imágenes, conclusiones, etc.
- El trabajo no debe tener más de 2.000 palabras.
- Debe tener un resumen no mayor a 500 palabras, en español y en inglés.
- Número de palabras claves no mayor a 5.
- El documento debe llamarse igual que el título de su trabajo y ser adjuntado al formulario en formato Word (.doc), estar justificado con numeración de pie de página centrado en la parte inferior de un papel tipo carta (8,5 x 11 pulgadas) y escrito con fuente Arial de tamaño 12 pt.



- El título del trabajo debe ser escrito en mayúscula sostenida y en negrita.
  - A dos espacios del título, escribir el nombre del autor con mayúscula inicial.
  - Es importante que los trabajos NO contenga información ni ningún dato que lo identifique como autor o coautores en la ponencia completa.
  - Los trabajos aprobados, serán publicados mediante las categorías de su clasificación, CONEIAP, no asume responsabilidad por la opinión expresada por el autor en sus trabajos investigativos.
- 

### INSCRIPCIONES

- Las opciones de inscripción para participar del XXV CONEIAP se pueden consultar en la página web del evento: [www.coneiap.co](http://www.coneiap.co)
  - El procedimiento de inscripción:
    - 1. Registro en línea en el sitio web [www.coneiap.co](http://www.coneiap.co) en el menú "Participar" en la pestaña investigador <https://podio.com/webforms/10635209/761139/>
    - 2. Pago de inscripción a través un depósito bancario sucursal Bancolombia, tenga en cuenta que los valores de los planes de pago no incluyen el valor de esta transacción (COP\$ 7.040 para pagos hechos en Bogotá y COP\$ 9080 para el resto del país) con el código del convenio **45258** al número de cuenta **23791017882** por concepto de **CONEIAP** por valor de **\$190000 COP** a nombre de la **ASOCIACIÓN NACIONAL DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA**, hasta el viernes 16 de Junio de 2015, como se ilustra en <http://coneiap.co/pdf/instructivo.pdf>
- 

### INSTRUCTIVO DE PARTICIPACIÓN DEBATE

Para participar del **debate** las personas interesadas deben seguir las siguientes instrucciones:

1. Inscribirse en la página web del evento; en el formulario de inscripción, aparece una casilla en la que podrá seleccionar la participación del debate, y posteriormente selecciona en cuál de las tres temáticas del congreso quiere participar.
2. Luego de escoger la temática, le aparecerán los sub-temas de cada una, y ahí usted podrá escoger en cuál tema específico quiere participar.

Por ejemplo:

**Paso 1:** Usted se inscribe, y escogió como temática "**empresa**".

**Paso 2:** Le aparecen las opciones y escoge entre ellas "**relaciones industriales dentro de las organizaciones**".

3. En la inscripción, debe anexar un escrito de no más de 500 palabras en las que hable de su posición frente al tema específico escogido.
  4. El comité le notificará mediante un correo electrónico la confirmación de su participación en el debate y el cronograma.
- 

### TEMÁTICA DEL DEBATE

Deberá escoger un tema de alguno de nuestros tres ejes temáticos para desarrollar su debate.

1. **Empresa:**



- 1.1. **Relaciones industriales en las organizaciones:** En este espacio, usted podrá debatir acerca de las relaciones industriales, entendiéndose como salarios, normativa laboral y situación actual de los trabajadores en las empresas. Los participantes de esta temática específica pueden dar su punto de vista, basándose en argumentos veraces y concisos.
  - 1.2. **Marketing en las organizaciones:** tendencias del marketing, qué se debe y no se debe hacer a la hora de fidelizar a los clientes, expresiones del marketing.
  - 1.3. **Responsabilidad social empresarial:** tema específico del debate, que comprende situación actual de las empresas en cuanto a RSE, ética profesional
2. **Ciudad**
    - 2.1. **Movilidad:** transporte terrestre y aéreo, sistemas de transporte sostenibles, medidas contra el impacto ambiental ocasionado por el combustible.
    - 2.2. **Urbanismo:** espacio social, migraciones, vida en el campo vs vida en la ciudad.
  3. **País**
    - 3.1. **Tratados de Libre Comercio:** situación actual de los países en acuerdos comerciales, ventajas y desventajas de los TLC.
    - 3.2. **Política gubernamental:** aciertos y desaciertos de decisiones políticas, ética en el gobierno.
- 

#### OBSERVACIONES DEL DEBATE

- El debate se realizará mediante sesiones de 20 minutos, en las cuales serán clasificado los participantes de acuerdo al tema específico escogido.
  - Los criterios de evaluación para el debate serán indicados al momento de realizar la sesión.
  - Los asistentes al congreso pueden hacer preguntas a los participantes del debate, bajo las indicaciones dadas por el moderador.
  - Cada categoría tendrá un finalista, luego los tres finalistas tendrán una nueva sesión de debate con un tema aleatorio entre los tres ejes temáticos, obteniendo así al ganador absoluto del debate.
  - Se otorgará reconocimiento al mejor debatiente.
- 

#### INFORMACIÓN DE CONTACTO

**Coordinador General:** Felipe Laverde Salazar, Universidad Nacional de Colombia  
TELÉFONO: 3015810233  
CORREO: coneiap@aneiap.co

**Coordinadora Académico:** Teresa Saavedra Valencia, Universidad Nacional de Colombia  
TELÉFONO: 3192166799  
CORREO: teresa.saavedra@aneiap.co

**Sub-Coordinador Académico:** Juan David Moreno Martínez, Universidad Nacional de Colombia  
Teléfono: 3015999159  
CORREO: juan.moreno@aneiap.co